

PFU-SAK NR. 056/14

KLAGER: Erlend Christiansen
ADRESSE: Fagerlibakken 1, 3046 Drammen
TELEFON:
PUBLIKASJON: TV 2 (Det sterkeste kjønn)
PUBLISERINGSDATO: 26.02.2014
STOFFOMRÅDE: Underholdning/reality
GENRE: TV-serie
SØKERSTIKKORD: Tekstreklame
REGISTRERT: 26.02.2014
BEHANDLET I SEKR.: 26.02.2014
BEHANDLES I PFU: 29.04.2014
FERDIGBEHANDLET: 29.04.2014
BEHANDLINGSTID: 63 dager
KLAGEGRUPPE: Privatperson
PFU-KONKLUSJON:
HENVISNING VVPL.:
RETTSBEHANDLING:
OMTALE/ANONYM.:
MERKNADER:

SAMMENDRAG:

TV 2 sendte **onsdag 26. februar 2014** det første programmet i underholdningsserien «**Det sterkeste kjønn**», der åtte kvinnelige og åtte mannlige kjendiser bor sammen og konkurrerer mot hverandre. I hver episode må én fra det tapende laget, herrelaget eller damelaget, reise hjem. (Se: <http://www.tv2.no/a/5338912>)

KLAGEN:

Klager, en seer, reagerer på at deltagerne er iført klær fra et bestemt merke, og skriver: «I tv2s nye satsning (...) føler jeg det er snikreklame for Lacoste. Det kan ikke være helt tilfeldig at samtlige deltagere stiller opp i Lacoste klær i forskjellige farger. Noen har til og med samme antrekk. Det står heller ikke at programmet inneholder produktplassering.»

TILSVARSRUNDEN:

TV 2 bemerker at «det her dreier seg om rene underholdningsprogrammer, langt unna PFUs og presseetikkenes journalistiske kjerneområde», og skriver videre: «Vi vil nok en gang gjenta betydningen av at Utvalget enten avgrenser i forhold til ren underholdning eller i det minste tilpasser prøvingen til den genre som prøves og de rettslige rammevilkårene disse produseres under. Hva gjelder serien konkret kan vi ikke si oss enige i at denne skulle innebære noen "snikreklame" for Lacoste. TV 2 er uenig i at Lacoste klær (...) eksponeres i særlig grad. Man benytter de aktuelle trøyene/klærne under konkurransene fordi dette

klesmerket har distinkte særpreg hva gjelder farger og form, ikke minst at de er klare og ensfarget har vært vesentlig når lagene skulle markeres tydelig.»

Videre står det at produsenten av programmet - fra et frittstående produksjonsselskap - uttaler at flere leverandører er sjekket ut og «at man valgte Lacoste fordi dette (...) passet de redaksjonelle behovene. Rubicon har - ut over at man har fått låne noen kles-sett, ikke inngått noen økonomiske avtaler i denne forbindelse». TV 2 skriver at verken TV 2 eller Rubicon har inngått økonomiske avtaler med Lacoste eller gitt løfter om redaksjonelle motytelser.

Klager har ikke hatt mer å tilføye.