



Norsk Presseforbund

Vår dato

05.10.2020

## Høring – kildeutvalgets forslag til endringer i Vær Varsom-plakaten

Vi viser til høringsbrev av 20. januar 2020 om Kildeutvalgets forslag til endringer i Vær Varsom-plakaten (VVP), og kontakt med Norsk Presseforbund der vi fikk utsatt høringsfrist.

Mediebedriftenes Landsforening er som kjent en utgiverorganisasjon. En rekke av våre redaksjonelle medlemmer har inngitt gode og detaljerte høringsuttalelser knyttet til de forskjellige forslagene til endringer i VVP. Vi har derfor valgt å ikke gå inn i de konkrete forslagene til endringer, men ønsker å gi noen mer overordnede kommentarer.

Vi vil berømme kildeutvalget som har gjort et godt, bredt og grundig arbeid. Rapporten gir en god beskrivelse av kildearbeid i mediene og utfordringer knyttet til dette. Ikke minst gir alle intervjuene med kilder innsikt som må være viktig for mediene å ta med seg i sitt videre arbeid med presseetikk generelt og kildebehandling spesielt.

Rapporten er i seg selv et godt utgangspunkt for bevisstgjøring og arbeid med presseetikk i redaksjonene.

### **Vær Varsom Plakaten bør være overordnet**

MBL er av den oppfatning at VVP skal være en overordnet plakat hvor viktige presseetiske prinsipper skal fremgå. Detaljene, presiseringer og praktiseringen bør fremgå av praksis fra PFU, og arbeid i de enkelte redaksjoner, for eksempel i interne etiske retningslinjer.

Etter vår vurdering bør plakaten inneholde hovedprinsipper som står seg over tid. Når det er sagt betyr ikke det at vi mener VVP skal være statisk, det bør åpenbart være rom for endringer som følge av samfunnsutviklingen eller utviklingen i mediene. Vi vil imidlertid advare mot endringer i plakaten som ikke er strengt nødvendige, eller som bidrar til en for høy detaljeringsgrad.

- Detaljerte regler og stadige endringer vil etter vårt syn kunne føre til at VVP ikke lenger blir en del av ryggraden til den enkelte redaksjonelle medarbeider.
- En høy detaljeringsgrad vil også på uheldig vis kunne begrense redaksjonenes rammer for det journalistiske arbeidet.
- Høy detaljeringsgrad på enkelte punkter kan medføre et press om tilsvarende utvikling på andre av plakatens hovedprinsipper, noe som vil utvanne VVP som en overordnet plakat.

**Endringer i VVP må føre til større klarhet**

Vi merker oss at flere i debattene som fulgte etter kildeutvalgets fremleggelse påpekte at noen av forslagene vil føre til mer uklare regler. Også enkelte av våre medlemmer har i sine høringsuttalelser påpekt at noen av forslagene til endringer fører til større uklarhet og fare for utilsiktede virkninger. Etter vår vurdering har VVP stor legitimitet både i redaksjonene og i offentligheten. Stringente og klare prinsipper i plakaten er etter vårt syn en av hovedgrunnene til dette.

**Enkel informasjon til kildene**

Utvalget foreslår at NP utarbeider en enkel veileder som kan bidra til at kilder blir bedre forberedt på hva de vil møte i form av sitering, sitatsjekk og presseetiske regler. MBL er enige med utvalget i at alle et tjent med at kildene er kjent med hva de kan forvente i en intervjusituasjon. En enkel veileder kan være en måte å bidra til dette.

Med vennlig hilsen

Randi S. Øgrey (sign)