



PRESSENS  
FAGLIGE UTVALG

## PFU-SAK NR. 082/16

**KLAGER:** Vegard Stokke  
**ADRESSE:** Innherredsveien 61D, 7068 Trondheim  
**PUBLIKASJON:** Opdalingen  
**PUBLISERINGSDATO:** 31.10., 07.11.2015, 23.01., 04.03.25016  
**STOFFOMRÅDE:** Tekstreklame  
**SJANGER:** Nyhet  
**SØKERSTIKKORD:** Promovering av eget produkt  
**REGISTRERT:** 17.03.2016  
**BEHANDLET I PFU:** 24.058.2016  
**BEHANDLINGSTID:** 37 dager  
**KLAGEGRUPPE:** Privatperson  
**PFU-KONKLUSJON:**  
**HENVISNING VVPL.:**  
**OMTALE/ANONYM.:**  
**MERKNADER:**

### SAMMENDRAG:

Opdalingen omtalte i flere omganger både i 2015 og 2016 sitt eget fordelskort, Op10.

**Lørdag 31. oktober 2015** het det: «Opdalingens fordelskort er klar til avhenting fra 31.10 kl 012.00».

Videre:

«Alle som abonnerer på Opdalingen får det nye Op10-kortet gratis.»

Av artikkelen framgår det at kortet både gir rabatter (10 prosent) og andre fordeler. Artikkelen inneholder en liste over i hvilke butikker kortet gjelder. Artikkelen er illustrert med et foto av kortet.

**Lørdag 7. november** het det i tittelen: «Opdalingens fordelskort Op10-kortet: Enda flere fordeler».

Det framgår av artikkelen at de nye samarbeidspartnerne er en bedrift som leverer varmepumper, en restaurant og en dyrebutikk. Artikkelen forteller også hvordan man bestiller kortet.

**Lørdag 23. januar** kunne Opdalingen fortelle: «Peppes Pizza med på Op10-kortet».

Ingress:

«Både Peppes Pizza i Oppdal og Bakerikafeen på Berkåk er nå med på Op10-kortet, Opdalingsens fordelskort for våre abonnenter.»

Artikkelen forteller igjen hvem som er med i ordningen og hvordan man skaffer seg kortet.

**Fredag 4. mars** kan avisen opplyse at «Oss Tållåst gjenoppstår i ny drakt».

Videre:

«Rune Leknes gleder seg til å åpne den nye kafeen på 230 kvadratmeter og inviterer Opdalingsens lesere velkommen med Op10-kortet.»

#### **KLAGEN:**

**Klageren** er en vanlig leser. Han mener Opdalingen har opptrådt i strid med Vær Varsom-plakatens punkt 2.7 om produktomtale. Han gjengir hele punktets tekst:

*Journalistisk omtale av produkter, tjenester, merkenavn og kommersielle interesser, også mediets egne, skal være journalistisk motivert og ikke fremstå som reklame. Oppretthold et klart skille mellom markedsaktiviteter og redaksjonelt arbeid. Gi aldri tilsagn om journalistiske motytelser for reklame. Unngå ukritisk viderefremming av PR-stoff.*

#### **FORSØK PÅ MINNELIG LØSNING:**

Det er ikke registrert kontakt mellom partene med sikte på å løse saken i minnelighet.

#### **TILSVARSRUNDEN:**

**Opdalingen** mener klagen er uberettiget. Avisens ansvarlige redaktør beklager at klageren ikke tok kontakt med redaksjonen. Da kunne han ha blitt fortalt at det ikke finnes noen redaksjonelle koblinger til ordningen ovenfor samarbeidspartnerne.

Videre i tilsvaret orienterer redaktøren om ordningen:

1) Op10-kortet er et gratis fordelskort som våre abonnenter kan hente i redaksjonen eller få tilsendt per post dersom de ønsker det. Alle som mottar avisen i posten eller med bud har adgang til kortet.

2) Næringsdrivende i Oppdal og Rennebu kommuner som er vårt dekningsområde kan melde seg på ordningen etter eget ønske. Det er ingen som blir stengt ute, holdt utenfor eller må betale en spesiell inngangsbillett for å være med.

3) Formålet med kortet er å gi fordeler til våre egne lesere (10 prosent på kjøp av varer og tjenester hos våre samarbeidspartnere), samt at det er knyttet opp til noen aktiviteter (fjelltur med guide etc.), vi kunne like gjerne ha brukt kundenummeret til abonnenten, navnet etc., men for lettvinthets skyld deler vi altså ut dette kortet.

4) Det er ikke redaksjonen som håndterer avtalene med samarbeidspartnerne, det er det egen person utenfor redaksjonen som tar seg av. Det er dermed ingen redaksjonelle koblinger inn mot ordningen.

Redaktøren anfører videre at all omtale, både ved lanseringen og senere har vært basert på nyhetsverdi. Videre: «Det vi reagerer på, er at paragrafen som benyttes i klagen antyder at vi skulle gi tilsagn om journalistiske motytelser mot reklame. Det har ikke på noen som helst måte vært en del av samarbeidet.»

**Klager** hadde ikke ytterligere kommentarer og tilsvaarsrunden ble avsluttet.

